



# Conscious Influence Hub Code of Conduct

---

## **Ce que tu fais et dis influence les autres.**

Avec ce que tu publies et partages, tu influences les autres. Tes commentaires et tes contributions aux discussions ont également un effet. Par conséquent, si tu as des followers, tu as une responsabilité. Les médias sociaux sont utilisés par beaucoup pour obtenir des informations et trouver une communauté dans laquelle ils se sentent bien. Sois conscient de ton influence et utilise-la pour le bien.

## **Tu es un modèle d'empathie et de respect.**

Nous voulons tous faire partie d'une communauté où personne n'est victime de discrimination et où nous nous traitons mutuellement avec considération. En tant qu'influenceur, tu peux inciter tes pairs à faire preuve d'empathie et de respect. La manière dont tu conçois ta communication et ton canal sert de modèle aux autres.

## **Tu traites les questions sensibles d'une manière particulièrement responsable.**

Sache que tes mots peuvent avoir un effet puissant et faire du mal à d'autres personnes, même si tu ne le veux pas. Par conséquent, parle avec respect de sujets tels que la religion, l'orientation sexuelle et l'identité de genre, ou les affiliations ethniques et nationales.

## **Tu as du sexisme sur ton radar.**

Le sexisme est très répandu en ligne et hors ligne, surtout à l'égard des femmes. Par conséquent, conçois ton contenu de manière à respecter toutes les personnes dans leur vie individuelle.



### **Sois factuel et vérifie tes sources.**

La crédibilité est ton plus grand atout. Lorsque tu publies ou commentes, reste factuel et sois critique envers tes sources. Si tu n'es pas sûr, attends et demande à quelqu'un dont tu connais l'opinion ou contacte l'auteur.

### **Tu assumes la responsabilité de tes erreurs.**

Tout le monde fait des erreurs. La façon dont tu gères une erreur de jugement, cependant, fait toute la différence. Si tu t'es trompé sur quelque chose ou si un contenu que tu as partagé ou produit s'avère être faux, tu fais preuve de cran et tu le maintiens.

### **Tu es honnête et transparent.**

Tu es transparent avec ta communauté et tu fais en sorte que les publications payantes soient clairement identifiables sur tous tes canaux. Tu es fidèle à ton nom pour avoir gagné la confiance de ta communauté de manière honnête.

### **Tu es conscient de ta responsabilité envers les enfants et les jeunes.**

Sache qu'il peut y avoir des enfants et des adolescents parmi tes followers. Tes messages peuvent avoir un effet puissant sur les jeunes, car ils sont impressionnables et ont souvent peu de recul par rapport aux médias sociaux.

### **Tu es attentif à la vie privée des autres.**

Avant de publier des photos et du contenu d'autres personnes, il est important d'obtenir leur consentement. Si tu mets des enfants dans ton feed, tu as une responsabilité particulière car tu prends des décisions pour eux. Les enfants ont également le droit à la vie privée et à leur propre image.

### **Tu respectes les règles du monde analogique en ligne.**

Les règles du monde analogique s'appliquent également au monde numérique. Et ce qui est punissable hors ligne l'est aussi dans les médias sociaux. En d'autres termes, tes activités en ligne ont un impact sur la vie réelle.

